

広告費
ゼロ

マスコミからドンドン取材が来る **プレスリリース作成講座**

待望の第2弾！！

お金をかけずに宣伝PR2

広告と広報の違いをご存知ですか？

言葉は似ていますが、内容は全く異なります。この講座ではプレスリリースをこれまで500回以上実施してきた成功事例を具体的にわかりやすく解説し、広報と同時に「販路開拓」を行うことで売上げを倍増させるノウハウを一挙公開!! 1日でプレスリリースの基本を学び雛形まで作成致します。

受講者 **7** 大特典 **プレゼント**

- ① ヒット商品 5 原則シート
- ② コンセプト作成ガイドBOOK
- ③ 販促用企画書(雛形)
- ④ 現役TVプロデューサーから学ぶヒット商品マニュアル
- ⑤ 広報コンセプトシート
- ⑥ プレスリリース作成マニュアル
- ⑦ 最新TV・雑誌・新聞マスコミ連絡先リスト



講師 **大谷芳弘** 氏

株式会社マジック・マイスター・コーポレーション代表取締役

1966年生まれ。近畿大学商学部経営学科卒業後、大手ゴルフメーカーで店長経験後、不動産オークションの会社へ転職。広報IRの責任者としてマスコミ対応を行う。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせる企業の商品をイベントで紹介を行う日本初の広報PRマジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始。マジシャン的な発想を活かし企業の強みをマスコミへPR。プレスリリースの成功率(掲載率)は7割を超える。別名、広報の魔術師。

■日時 **平成30年1月26日(金) 13時～16時**

■会場 **伊勢崎市あずま支所 2階 大会議室**

■定員 **20名(定員になり次第締切)**

■対象 **群馬伊勢崎商工会会員の方(ご家族・従業員の方もOK)**

※但し、群馬県中小企業サポーター等支援機関から紹介のあった方の受講も認めます。

■内容 ◆ ヒット商品の作り方およびマスコミへの効果的なPRのやり方

- <戦略1> ヒット商品を生むコンセプトの作り方
- <戦略2> ヒット商品を生む企画書の作り方【ワーク】
- <戦略3> ヒット商品を生む5原則【ワーク】
- <戦略4> ヒット商品を生むデザインの作り方
- <戦略5> ヒット商品を生む広報PRのやり方

**受講
無料**



広報・販売促進セミナー「プレスリリース作成講座」参加申込書

事業所名	
参加者氏名	
TEL・FAX	

**今すぐ
お申込!**

TEL 0270-62-2580 FAX 0270-20-2105

(平成30年1月19日(金)締め切り) 担当:荒木