

経営者・人事・採用ご担当者様

人財採用の仕方がわからない

人財確保難に打ち勝つために

内定辞退者の増加…

理想の人財を採用したい



もっと採用力UPにつなげたい方へ

自社で実践！採用・定着力向上セミナー

当社グローバルマーケティング株式会社は「地域創造カンパニー」として地域雇用の創出に取り組んでいます。当社ではビジョンに共感する新しい仲間が加わり社員数が増え事業を拡大することが出来ました。このように当社が人財を採用し、事業拡大につながった実践に伴う採用ノウハウをご紹介します。

「第1回 採用力向上セミナー」

日時 10/10(水) 15:00～17:00

- ・採用のトレンド
- ・採用におけるマーケティング視点とは
- ・採用力アップの実践事例

【ワークショップ】

- ・採用基準の明確化
- ・採用キャッチコピー制作

「第2回 採用戦略マップ構築セミナー」

日時 10/17(水) 15:00～17:00

- ・理想の求職者はどこにいる?!
- ・これだけある！採用手法
- ・求職者へアプローチする5つのステップ

【ワークショップ】

- ・採用戦略マップ構築

「第3回 経営戦略としての働き方改革 ～輝く社員の定着手法～」

日時 10/24(水) 15:00～17:00

- ・働き方改革とは
- ・働きがいのある職場づくりのポイント
- ・自分の右腕を育てる行動科学
- ・自立型人財の育成

【ワークショップ】

- ・働き方改革（社員定着に向けた）行動計画作成

受講料 無料 **会場** あずま支所 3階中会議室

講師 グローバルマーケティング株式会社 経営支援チーム 山倉 正稔 (ヤマクラ マサトシ)



学生時代は「商人の町」大阪で過ごし、商店街の活性化イベントを実施。前職ではスポーツ量販店に従事し、福島県や静岡県など幅広いエリアで働き、地域の特性やそこで生きる人々を肌で感じてきました。現在は、人財採用、定着に関するセミナーやWLB推進コンサルティングなど幅広い業務に携わる。

ICCAキャリアスペシャリスト取得
※相手のキャリアを理解・支援し、採用の成功や定着率のアップ、実のあるキャリア面談などを実現する。

人財採用のノウハウをご紹介します!!

働く魅力を どうやって伝えたら…

どんな人財を 採用したら良いのか…



▲「採用キャッチコピー」



▲「採用基準」



採用戦略マップとは
会社を知ってもらうところから、母集団形成、選考活動、内定、承諾までのステップで求職者（学生）にどのようにアプローチをするか戦略をまとめたもの

ファックスでお申込みの方は
下記フォームにご記入いただき、
ファックス送信してください

Fax : 0270-20-2105

貴社名		役職	
氏名		TEL	
ご住所		FAX	
		E-mail	